

LE MORAL DES COMMUNICANTS BAROMÈTRE – 7^{ÈME} EDITION

OCCURRENCE POUR COMMUNICATION & ENTREPRISE

FÉVRIER 2021 | VERSION 1

3 grands enseignements de la 7^{ème} édition du baromètre

01

Une année 2020 difficile mais qui n'anéantit pas tout espoir pour 2021

La moitié des répondants restent optimistes pour 2021 (50% de mots « optimistes ») malgré le fait que 56% des annonceurs prévoient une baisse de leur budget (+10pts par rapport à 2014) et que celle-ci soit estimée à 24% en moyenne.

02

La communication, un secteur qui donne encore confiance malgré le contexte incertain

87% des répondants ont confiance en l'avenir de la fonction communication dont 36% ont « tout à fait » confiance, un chiffre en hausse par rapport à l'édition de 2014 (+11pts). Des résultats positifs dans un contexte de crise sanitaire et de baisse des budgets des annonceurs. Un optimisme qui peut s'expliquer par trois fondements :

- 72% des répondants déclarent que leur situation professionnelle personnelle restera stable (42%) ou s'améliora (30%) dans les douze prochains mois ;
- 45% des répondants pensent que la reconnaissance de la fonction communication va augmenter dans leurs organisations (50%) ou chez leurs clients (40%) ;
- 59% des annonceurs déclarent que les effectifs communication de leurs organisations devraient rester stables en 2021, une projection rassurante dans un contexte de crise économique latent.

03

La crise sanitaire a marqué les acteurs du secteur de la communication

Près d'un répondant sur deux (44%) a employé un mot pessimiste pour qualifier 2020. Les mots « neutres » comme « crise » et « covid » sont également des marqueurs de l'impact de cette crise sanitaire sur la vision de 2020. Une année traumatisante pour tout le monde, y compris les communicants.

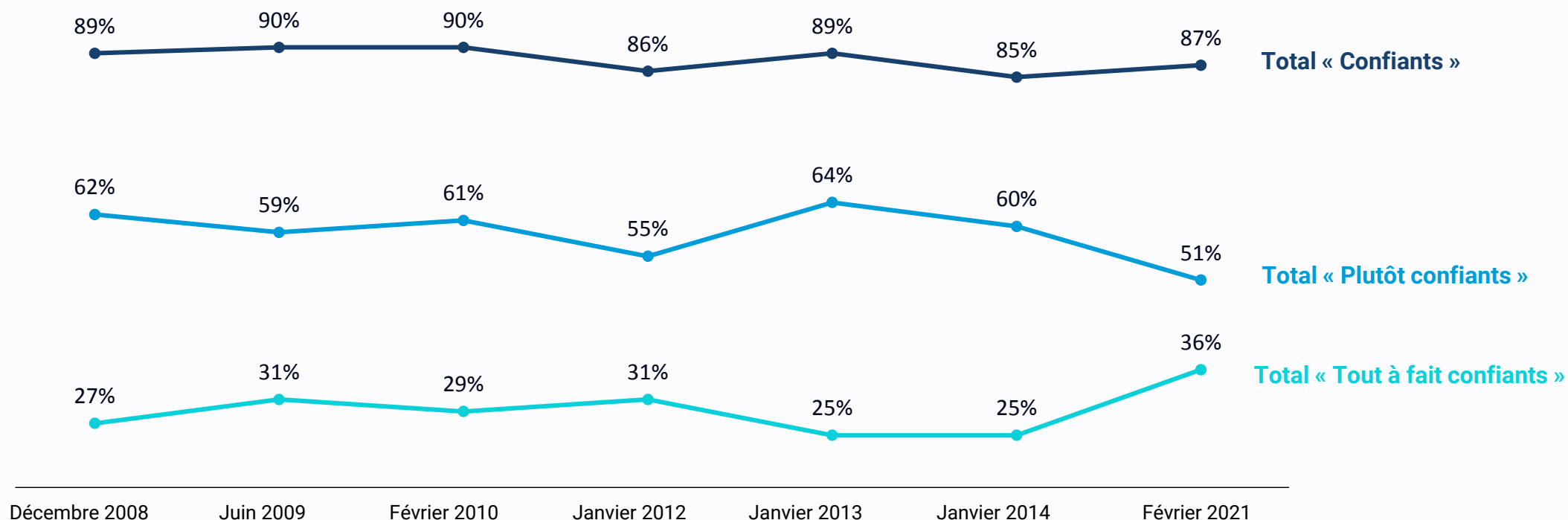
RÉSULTATS DU BAROMÈTRE

1

Une confiance en hausse par rapport à la précédente édition (+2pts), mais surtout de plus en plus de répondants ont « tout à fait » confiance en l'avenir du secteur (+11pts)

Q2. Diriez-vous que **vous avez confiance** dans l'avenir du secteur de la communication d'entreprise ?

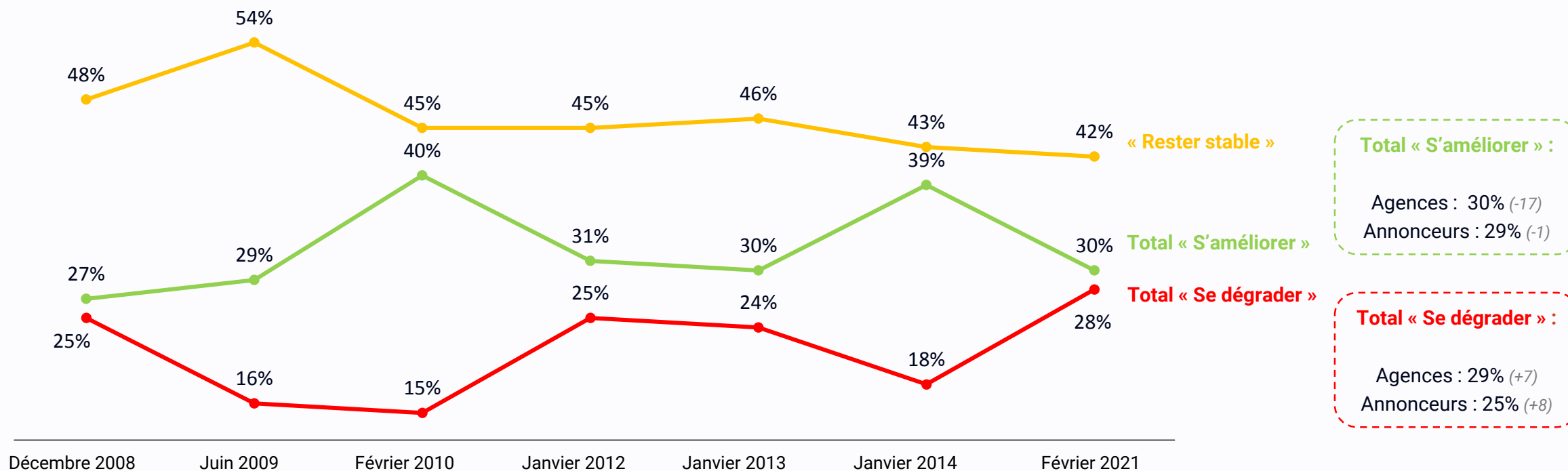
Base répondants : 206 répondants



Des inquiétudes liées à l'avenir professionnel en hausse (+10pts), même si la tendance principale reste à la stabilité de la situation professionnelle personnelle

Q3. A votre avis, au cours des douze prochains mois, **votre situation professionnelle** dans l'ensemble va :

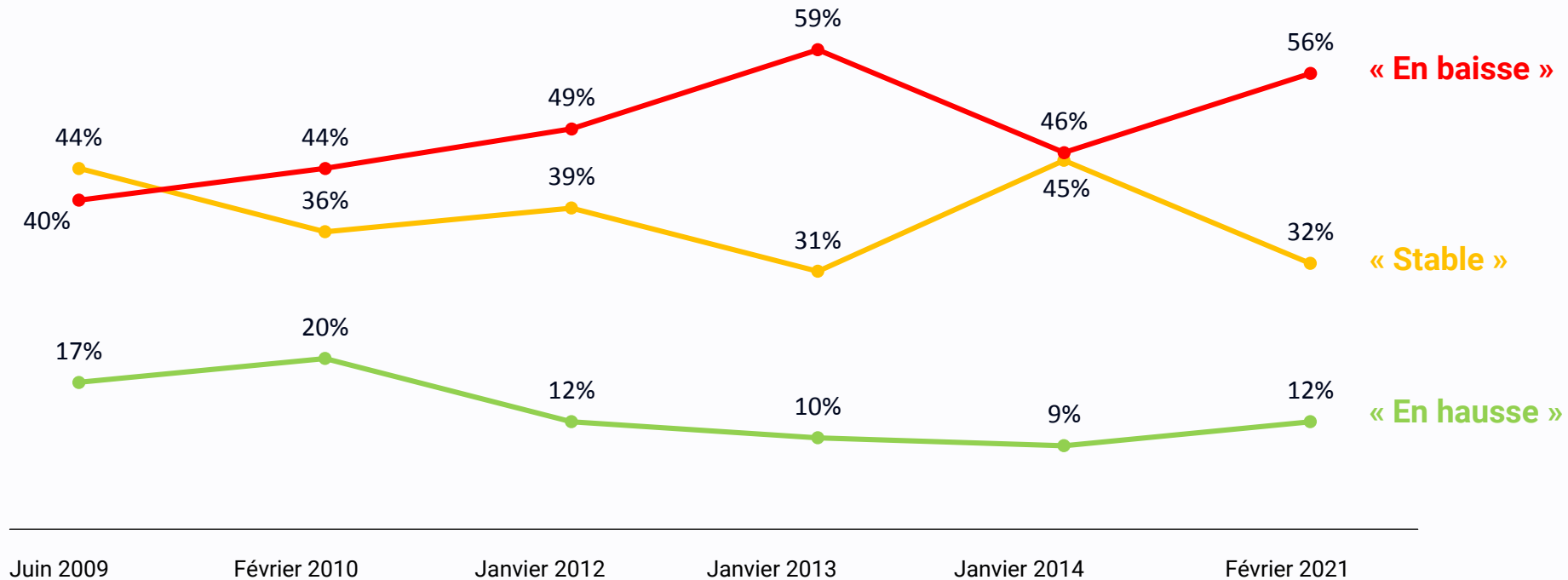
Base répondants : 206 répondants



Plus d'un annonceur sur deux prévoit une baisse de son budget en 2021

Q8. Pensez-vous que le budget dont vous disposez pour 2021 sera, par rapport à 2020 :

Base répondants : 111 répondants (annonceurs)



\ Evolution des budgets en 2021

Q9. Si en hausse, précisez en % le niveau de la hausse :

Q10. Si en baisse, précisez en % le niveau de la baisse :

Base répondants : 64 annonceurs -> 54 répondants « baisse » / 10 répondants « hausse »

Baisse moyenne prévisionnelle :

24% (+6)

Hausse moyenne prévisionnelle :

16% (-3)

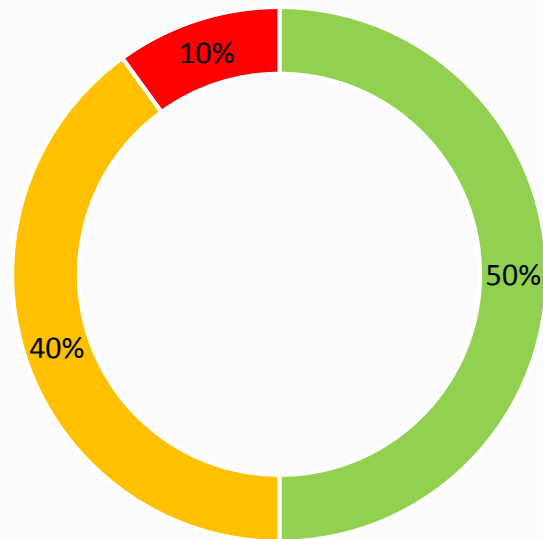
Une reconnaissance qui progresse majoritairement chez les annonceurs mais qui a légèrement plus tendance à stagner chez les clients des agences

Q12. En 2021, pensez-vous que la reconnaissance de la fonction Communication va dans votre organisation :

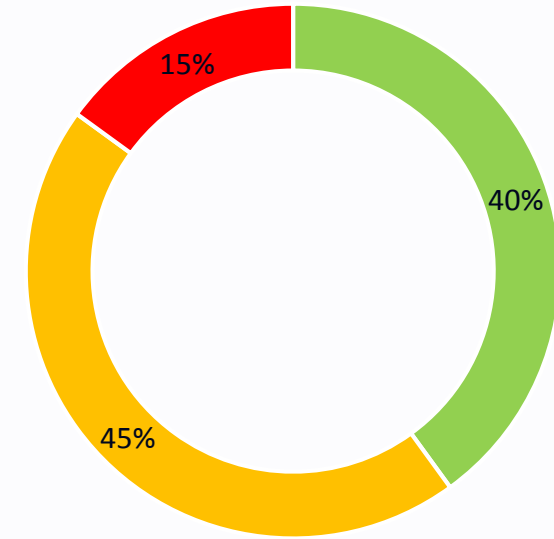
Q13. En 2021, pensez-vous que la reconnaissance de la fonction Communication va chez vos clients :

Base répondants : Annonceurs -> 111 répondants / Agences -> 82 répondants

Annonceurs



Agences



■ Progresser ■ Stagner ■ Régresser

Progression moyenne : 45% (+14)

Stagnation moyenne : 42% (-14)

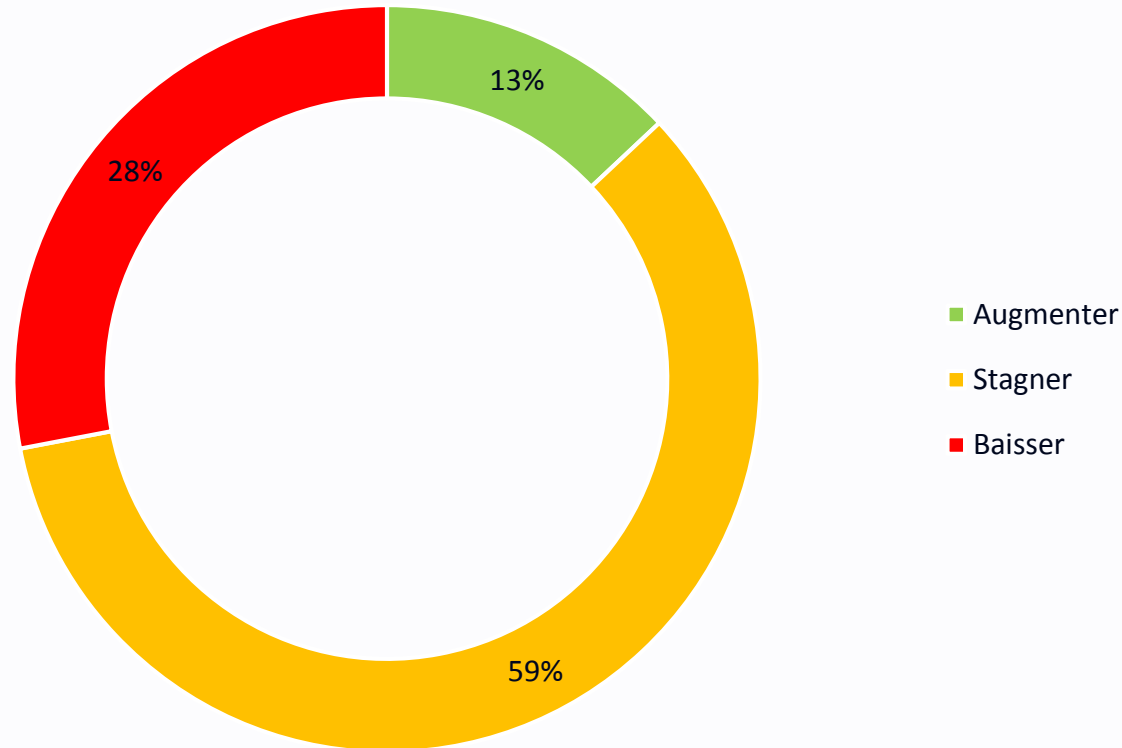
Régression moyenne : 13% (=)

Malgré la crise, les effectifs de communication chez les annonceurs devraient stagner en 2021

Q11. En 2021, les effectifs de communication de votre organisation vont-ils :

Base répondants : 111 répondants (annonceurs)

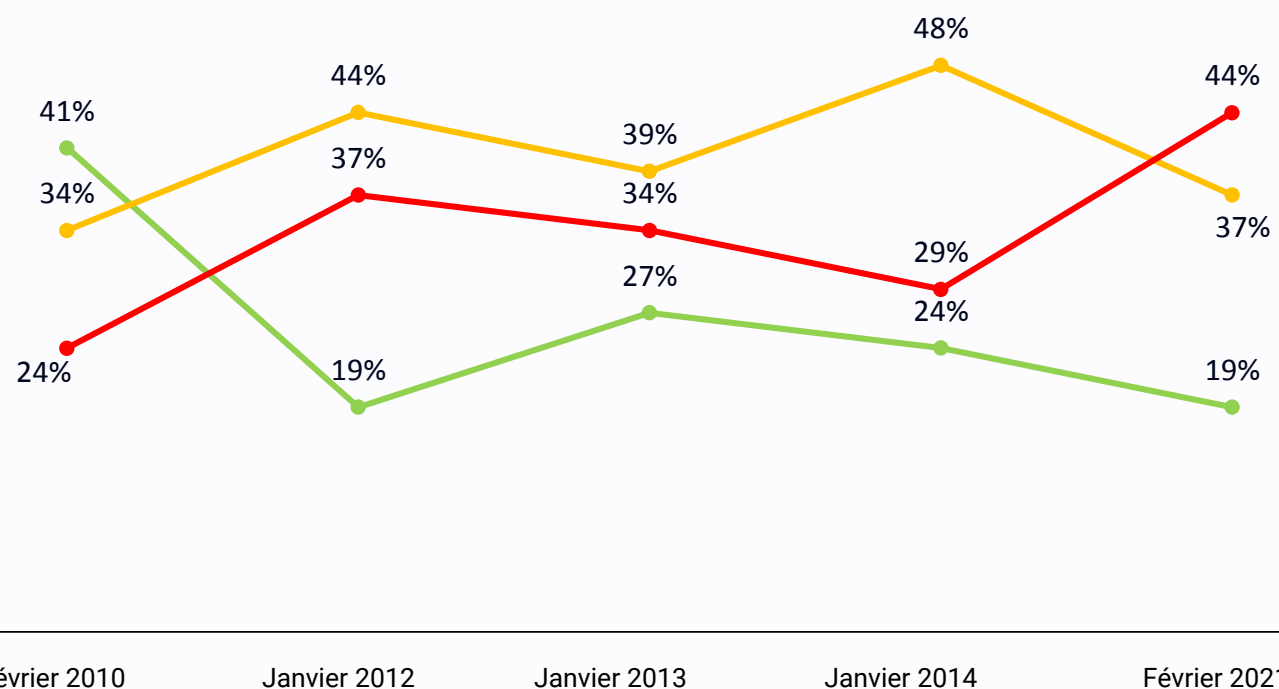
Nouvelle question
7^{ème} Edition



Une année difficile pour près de la moitié des répondants

Q4 et Q5. Donnez-nous **deux mots** qui ont qualifié l'année 2020 selon vous :

Base répondants : 204 répondants à la Q4 / 189 répondants à la Q5



Pessimistes

Solitude, Stress, Tension, Fatigue, Epreuve, Enfer, Anxiogène, Dure, etc.

Neutres

Changement, Covid, Digital, Inattendue, Inédite, Télétravail, etc.

Optimistes

Adaptabilité, Agilité, créativité, Bienveillance, Solidarité, Partage, etc.

\ 2021, année de l'espoir pour un répondant sur deux !

Q6 et Q7. Donnez-nous **deux mots** qui vont qualifier l'année 2021 selon vous :

Base répondants : 206 répondants à la Q6 / 186 répondants à la Q7

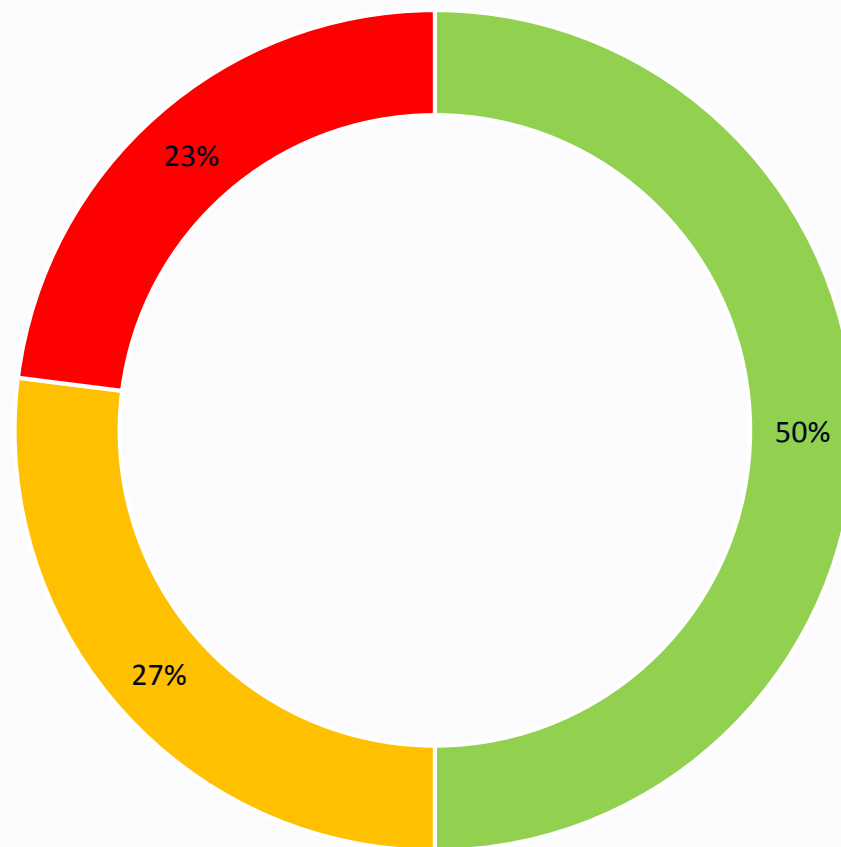
Nouvelle question
7^{ème} Edition

Pessimistes

*Récession, Crise, Compliquée,
Epuisante, Fatigue, Inquiétudes,
Triste, Pression, etc.*

Neutres

*Changement, Décision, Digital,
Inconnue, Résilience,
Transformation, etc.*



Optimistes

*Ambitieuse, Collaboration,
Engagement, Espoir, Positive,
Reconquête, Relance, etc.*

ANNEXES

2

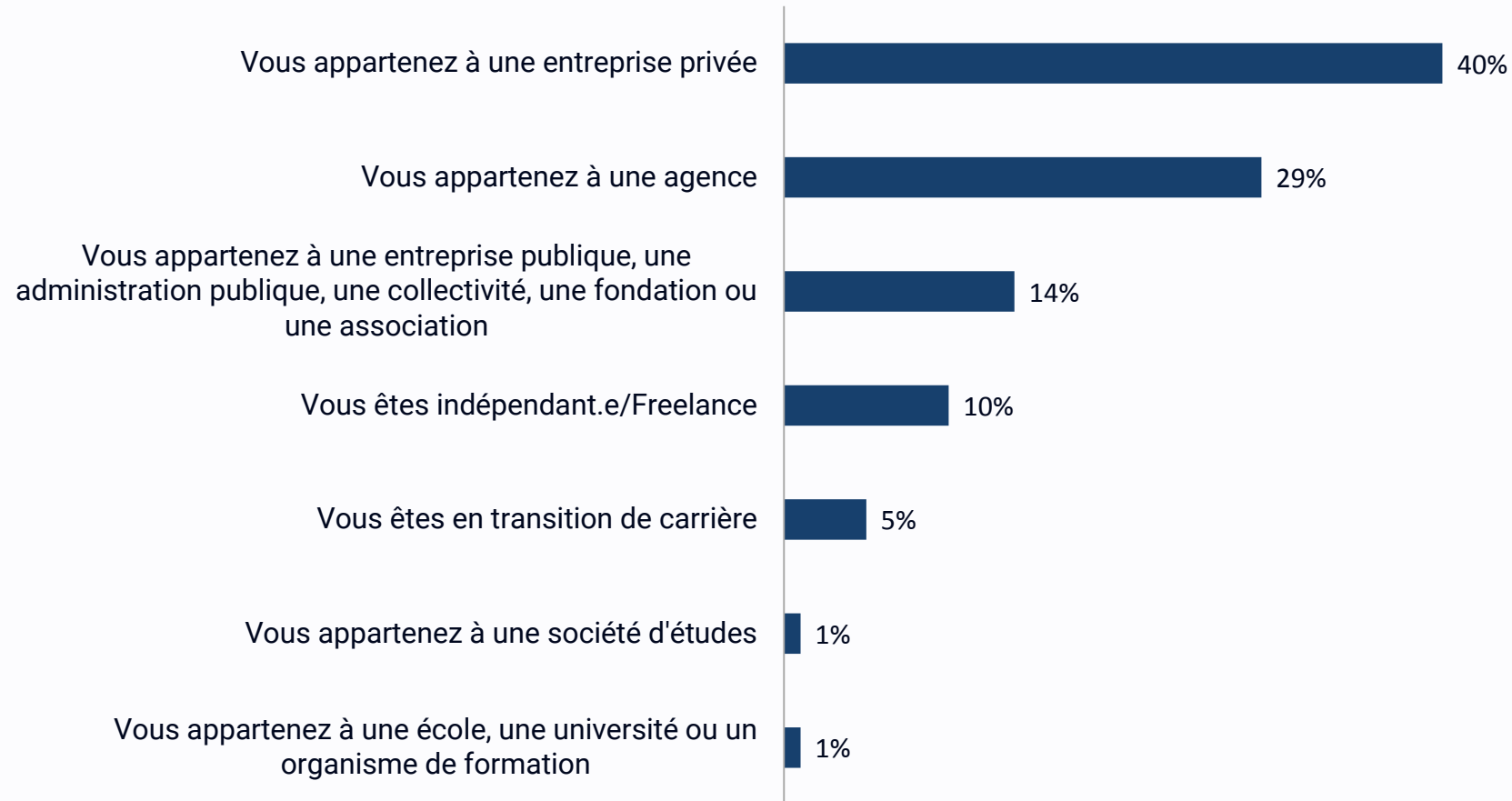
\ **Méthodologie**

- Etude online menée auprès des membres du réseau COM-ENT
- **206 répondants**
- **Terrain mené du 3/12/20 au 3/02/21**
- Questionnaire développé et hébergé par Occurrence, Institut d'études & Conseil en Communication
- Invitation et relances effectuées par COM-ENT
- 13 questions portant sur le **Moral des Communicants** et leur situation dans leur structure

\ Profils des répondants

Q1. Pouvez-vous indiquer si :

Base répondants : 206 répondants



Contacts presse

- Pour COM-ENT, Wilfried Engama : 06 29 23 36 47 ou w.engama@com-ent.fr
- Pour Occurrence, Ethel Bachellerie : 06 62 79 19 21 ou ethel.bachellerie@yahoo.fr