

Connaissance

S'informer et rester à la pointe des enjeux de notre métier : des services et des contenus

Adhérent.e Non-adhérent.e

Accès libre	20-60€	Rendez-vous réguliers (ateliers, coaching, conférences...) Incluant des événements proposés par nos réseaux et nos partenaires, avec des compte-rendus. Tarifs préférentiels pour les collaborateur.rices d'adhérent.es, les étudiant.es et les demandeur.ses d'emploi.
	15-20€	Publications off et on line Incluant des livrables sur différentes thématiques, le Mag des Grands Prix et des mini-sites dédiés.
500€*	800€*	Se former et piloter sa carrière Incluant une liste de formations inter-entreprises construite pour répondre à vos problématiques. Formations intra-entreprises sur demande.

Faire connaissance

Échanger, élargir son réseau et transmettre : un réseau de plus de 1750 communicant.es de tous les secteurs

Adhérent.e Non-adhérent.e

Accès libre (dîners payants)	Accès libre	Un Jobboard dédié à la communication Incluant la possibilité de déposer ou consulter des offres sur l'espace emploi/stage en ligne.
	€ (dîners des Dircoms non-accessibles)	Des temps forts dans l'année pour échanger avec le réseau Incluant l'Assemblée Générale en juin, le tournoi de pétanque en juillet et les Grands Prix en décembre. Des rencontres avec des personnalités inspirantes Événements organisés par les 5 réseaux : Dircoms - Toutes Femmes, Toutes Communicantes - Start in Com - Agences - Freelances.
	Non accessible	Un annuaire pour entrer en contact Accès à l'annuaire en ligne (enrichi des parcours et compétences des adhérent.es). Global Alliance Incluant l'accès aux services de Global Alliance, l'association mondiale des communicant.es.

Reconnaissance

Représenter et valoriser la profession : mettre en avant le meilleur de la profession tout en s'engageant

Adhérent.e Non-adhérent.e

Accès libre	500€*	Le Bench' Incluant un accès à la plateforme pour découvrir tous les dossiers déposés aux Grands Prix depuis 2015.
	Accès libre	Engagement pour une communication non sexiste Incluant une mise à disposition d'un kit pour une communication non sexiste ainsi que la campagne « No More Clichés ».
	Accès libre	Ligne d'écoute et d'accompagnement contre le harcèlement moral et sexuel dans la communication Incluant un service d'écoute et d'accompagnement dédié à l'ensemble des communicant.es – quelle que soit leur position dans l'organisation.

* Prix HT