

Paris, le 22 septembre 2020

## UNE COMMUNICATION UTILE À LA SOCIÉTÉ ET UNE ASSOCIATION UTILE À SES ADHÉRENT.ES : LE PROJET DE COM-ENT

Suite au renouvellement du conseil d'administration en juillet dernier, les administratrices et administrateurs de COM-ENT ont élu vendredi 18 septembre la nouvelle présidente de l'association. **Séverine Lecomte, Fondatrice et Directrice de l'agence de communication corporate et sociétale Heidi**, a également une bonne connaissance de l'entreprise puisqu'elle a occupé des postes de responsable et directrice de la communication, au sein du Groupe SUEZ puis chez CITEO. Elle succède à Emmanuelle Raveau, directrice de la communication d'EY, pour un mandat de trois ans renouvelable. L'identité associative, œcuménique et engagée de COM-ENT est au cœur de son projet, qui défend une communication utile à la société et une association utile à ses adhérent.es.



**Séverine Lecomte est investie au sein de l'association depuis douze ans.** Administratrice et membre du comité de direction depuis 7 ans, elle a successivement occupé les fonctions de secrétaire générale et de trésorière. En tant que VP des anciens comités Prospective et Communication responsable, elle pilote depuis un an le comité Communication engagée aux côtés de Françoise Abeilhou, cheffe du bureau des projets éditoriaux au Ministère de la transition écologique et solidaire.

Nous souhaitons "la bienvenue" à Séverine Lecomte dans cette nouvelle fonction au sein de COM-ENT et tenons à **remercier chaleureusement Emmanuelle Raveau** pour son implication au cours des trois dernières années.

**Le projet : renforcer l'impact positif de la communication pour les organisations et la société, en s'appuyant sur un collectif engagé et solidaire, représentatif de la chaîne de valeur du secteur.**

Dans la continuité des engagements de COM-ENT pour la place des femmes en communication, la lutte contre le harcèlement et la communication responsable, le projet des trois prochaines années comporte des axes clairs :

- Dans un contexte complexe et instable qui rend les communicant.es vulnérables et les isole, en entreprise comme en agence ou en freelance, **renforcer les liens du réseau et s'ouvrir au secteur pour lui donner une voix plus forte et cohérente**, notamment à travers l'organisation d'États Généraux de la Communication.
- **Travailler au renforcement de l'employabilité durable des communicant.es**, en particulier des jeunes, des professionnel.les en transition de carrière et des seniors. En traitant les enjeux d'égalité des chances, de diversité et de parité.
- **Traiter sur le fond les enjeux de société** auxquels les entreprises, les agences et l'ensemble des communicant.es sont confronté.es pour élargir leurs capacités de conseil et d'action par une réflexion exigeante et des livrables nourrissants.
- Partager nos expertises, nos expériences et notre créativité pour **créer un véritable laboratoire d'innovation sociale** et technologique pour la communication.
- **Renforcer la solidarité et la convivialité** qui sont le socle de l'envie de faire ensemble et de contribuer au bien commun.
- **Faire de l'adhésion à COM-ENT un engagement pour la construction d'un monde meilleur, et pas seulement du monde d'après.**

### Contact presse

Séverine Lecomte  
Présidente – COM-ENT  
severine.lecomte@agence-heidi.fr

Marie-Laure Millet  
Responsable communication – COM-ENT  
01 47 03 68 00 – ml.millet@com-ent.fr

À propos

COM-ENT anime et rassemble tou.tes les professionnel.les de la communication, qu'ils.elles soient indépendant.es ou issu.es de l'entreprise, des agences, des organismes publics, ou encore étudiant.es. Forte de plus de 1 750 adhérent.e.s, COM-ENT est la plus importante organisation des métiers de la communication. Elle prend part à des réflexions d'expert.e.s sur des grandes thématiques qui impactent nos métiers et propose des actions fondées sur la puissance des contenus pour faire reconnaître la communication comme créatrice de valeur pour l'entreprise. En organisant les rencontres, en favorisant les échanges et en diffusant ses contenus, COM-ENT fait grandir ses adhérent.e.s, et par là même l'ensemble de la profession. C'est un lieu d'échange, d'engagement et de convivialité depuis 1947. [www.com-ent.fr](http://www.com-ent.fr) - #GPCOMENT - @CometEntreprise