

## Communiqué de presse

Paris, le 9 mars 2020

### COM-ENT lance la plateforme pour le dépôt des dossiers de la 34<sup>e</sup> édition des Grands Prix



Comme chaque année COM-ENT, 1<sup>re</sup> association de communicant.e.s en France, organise en fin d'année les Grands Prix afin de récompenser les meilleurs dispositifs et les talents du secteur de la communication.

**Cette année, dès le lundi 9 mars, la plateforme de dépôt de dossiers sera ouverte.**

Les entreprises du CAC 40, ETI ou PME, les organismes institutionnels ou associatifs, les entreprises privées ou publiques, accompagnés ou non de leurs agences, les freelances... tous les professionnels de la communication sont invité.e.s à concourir, sans restriction !

Pour cela, ils et elles doivent déposer, avant le **9 octobre 2020**, un dossier sur la plateforme dédiée : <https://grandsprix.com-ent.fr/> parmi les **34 catégories de prix\*** (→ Cf. liste des prix en annexe en page 2). \* Nombre de catégories susceptible de changer

#### Quelles seront les tendances de la communication 2020 ?

#### Contact presse

Marie-Laure MILLET

Responsable communication

01 47 03 68 06 – [ml.millet@com-ent.fr](mailto:ml.millet@com-ent.fr)

À propos

COM-ENT anime et rassemble tou.te.s les professionnel.le.s de la communication, qu'ils.elles soient indépendant.e.s ou issu.e.s de l'entreprise, des agences, des organismes publics, ou encore étudiant.e.s. Forte de plus de 1 750 adhérent.e.s, COM-ENT est la plus importante organisation des métiers de la communication. Elle prend part à des réflexions d'expert.e.s sur des grandes thématiques qui impactent nos métiers et propose des actions fondées sur la puissance des contenus pour faire reconnaître la communication comme créatrice de valeur pour l'entreprise. En organisant les rencontres, en favorisant les échanges et en diffusant ses contenus, COM-ENT fait grandir ses adhérent.e.s, et par là même l'ensemble de la profession. C'est un lieu d'échange, d'engagement et de convivialité depuis 1947. [www.com-ent.fr](http://www.com-ent.fr) - #GPCOMENT - @CometEntreprise

# ANNEXE

## DÉCOUVREZ LA LISTE DES 34 CATÉGORIES DE PRIX

Les prix ci-dessous sont ouverts à candidatures : <https://grandsprix.com-ent.fr/>

### Prix de l'édition

> **Externe** : Tout type de support print destiné à des publics externes, quel que soit son contenu ou sa périodicité.

> **Interne** : Tout type de support print destiné à des publics internes, quel que soit son contenu ou sa périodicité.

### Prix de la communication digitale

> **Externe** : Tout dispositif, écosystème, plateforme web, mobile, ou social media qui se distingue par la pertinence de sa stratégie, sa créativité, ses contenus et les résultats obtenus pour promouvoir une marque, une initiative ou une organisation.

> **Interne** : Tout dispositif visant à promouvoir l'information, la transformation ou l'engagement des collaborateurs avec une stratégie digitale et des contenus originaux diffusés sur des plateformes intranet, internet, mobile ou sur les nouveaux outils ou solutions collaboratives internes.

### Prix du rapport annuel des entreprises cotées (CAC 40, SBF 120)

Tout support au service de l'information institutionnelle et financière des entreprises cotées (CAC 40, SBF 120).

### Prix du rapport annuel des entreprises non cotées

Tout support au service de l'information institutionnelle et financière des entreprises non cotées.

### Prix du one shot

Tout support, interne ou externe, print, digital, vidéo ou audio, conçu et déployé pour une durée limitée dans le temps.

### Prix de la campagne de publicité

> **Corporate** : Toute campagne mono-media ou pluri-media qui valorise l'identité et les engagements d'une entreprise auprès de ses publics, interne et externe.

> **B2B** : Toute campagne mono-media ou pluri-media conçue pour une institution, une marque ou un produit à l'adresse d'un public professionnel

> **B2C** : Toute campagne mono-media ou pluri-media conçue pour une institution, une marque ou un produit à l'adresse de citoyens, d'utilisateurs ou de consommateurs.

## Prix de la création de marque

Toute stratégie d'identité, de positionnement et d'activation d'une nouvelle marque ou d'une nouvelle entreprise.

## Prix de l'identité visuelle

Création ou évolution d'une identité visuelle de marque ou d'entreprise.

## Prix de l'identité sonore

Toute identité sonore de marque corporate ou commerciale, BtoB ou BtoC : signature sonore de marque, habillage sonore de la marque.

## Prix du design retail

Tout concept retail : architecture commerciale et/ou aménagement intérieur d'un concept store, d'un pop-up store ou d'un réseau de boutiques.

## Prix de l'événement

> **Externe** : Tout événement grand public ou BtoB qui incarne et donne du sens à la stratégie de l'entreprise, marque ou institution.

> **Interne** : Tout événement à destination des collaborateurs qui incarne et donne du sens à la stratégie de l'entreprise, marque ou institution.

## Prix de la communication d'influence

Action de relations publics et médias ayant permis d'améliorer la notoriété, l'image et la compréhension des missions auprès des publics visés.

## Prix du site internet

> **Grand Public** : Tout site d'information, de contenus ou de services destinés au grand public.

> **Corporate** : Tout site corporate d'entreprise, d'institution ou d'organisation.

> **E-commerce** : Tout site de vente en ligne.

## Prix de la campagne d'intérêt général

Toute campagne en faveur d'un sujet d'intérêt général, axées sur un discours de prévention ou de solidarité dont la vocation est d'améliorer un comportement individuel ou collectif.

## Prix de la stratégie d'engagement

Toute stratégie ou dispositif de communication visant à favoriser l'engagement, l'adhésion et la contribution des publics internes ou externes vis à vis d'un projet.

## Prix de la communication RSE

Toute stratégie, démarche ou dispositif visant à promouvoir la responsabilité sociétale de l'entreprise ou de l'organisation.

## Prix de la marque employeur

Dispositif ou stratégie de communication visant à valoriser un positionnement d'employeur attractif et responsable.

## Prix de la communication sur la transformation

Tout dispositif de communication qui aura démontré sa capacité à faire connaître, comprendre et adhérer au changement.

## Prix du dispositif médias sociaux

Tout dispositif utilisant les médias sociaux pour informer, faire adhérer ou engager.

## Prix du dispositif de communication

> **Externe** : Tout dispositif à destination de ces publics externes, tout médias confondus, qui aura démontré son efficacité et impact.

> **Interne** : Tout dispositif à destination de ces publics internes, tout médias confondus, qui aura démontré son efficacité et impact.

## Prix du film

> **Externe** : Toute production cinéma ou vidéo (reportage, fiction, motion design...) diffusée auprès de citoyens, utilisateurs ou consommateurs.

> **Interne** : Toute production cinéma ou vidéo (reportage, fiction, motion design...) diffusée auprès de collaborateurs d'une entreprise ou d'une institution.

## Prix de la communication impertinente

Vous avez osé, votre client.e vous a fait confiance. Montrez-nous de quoi vous avez été capable !

## **Prix de la communication territoriale**

Stratégie ou dispositif porté par les collectivités locales et les organismes publics locaux, visant à valoriser des initiatives et des spécificités d'un territoire.

## **Prix de la communication publique**

Stratégie ou campagne de communication émanant d'une institution ou d'un établissement public.

## **Prix de la communication pour l'inclusion**

Toute stratégie, démarche ou dispositif visant à promouvoir la politique inclusive d'une organisation.