

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 26 juin 2019,

« L'emploi dans la communication a repris des couleurs ! »

Nouvelle édition de l'étude sur les rémunérations dans la communication réalisée par COM-ENT, en partenariat avec le cabinet d'études Occurrence

Trois ans après sa première édition, COM-ENT interroge à nouveau les professionnel.les du secteur sur les rémunérations dans le secteur de la communication.

Entièrement « crowdsourcée », l'étude des rémunérations a permis de récolter des données utiles à tous et toutes les communicant.es désireux.ses de connaître leur positionnement sur le marché, de se tenir informé.es des perspectives professionnelles et des évolutions de certains statuts.

L'un des principaux faits marquants de cette étude : **la progression de 29 % du salaire médian en communication, toutes professions confondues, en 3 ans !** Une évolution notoire en partie due à la forte valorisation des doubles expertises, et plus particulièrement des métiers digitaux, à l'instar des Community Managers qui voient leur salaire médian passer de 27 000 € en 2016 à 38 000 € en 2019.

Autre point positif, **les freelances**, jusqu'alors peu valorisé.es dans les relations entreprise/agence, semblent également être bénéficiaires de cette progression généralisée avec une hausse substantielle de leurs revenus annuels moyens de **+ 46 % en 3 ans !**

Malheureusement, **les inégalités salariales** dans le secteur de la communication, pourtant largement féminisé (les femmes représentent 75 % des effectifs), persistent malgré un léger mieux. De 23 % en 2016, **l'écart des rémunérations femmes-hommes passe à 19 % toutes fonctions confondues.**

« Plutôt que de salaires, **parlons dorénavant de rémunérations.** Les métiers, expertises et modalités ont nettement évolué : digital, émergence des statuts indépendants, valorisation des doubles expertises... », précise Emmanuelle Raveau, Présidente de COM-ENT.

Une analyse complète autour de l'emploi et la rémunération réalisée par COM-ENT accompagne cette étude.

Retrouvez la publication dans son intégralité sur **ce lien**.

Sommaire de la publication :

Édito

Elle est de retour ! L'étude des rémunérations "crowd sourcée"

Panorama des salaires en communication

Chiffres et évolutions clés des rémunérations

Typologie d'employeur.euse et niveau de rémunération

Demain tou.te.s freelances

Inégalités salariales : le mauvais genre ?

Le diplôme ouvre des portes, l'expérience valorise le salaire

Les jeunes et le marché de l'emploi dans la communication

Expertise : casquette compte double

Un effet... d'annonceur ?

La rémunération oui... et la QVT ?

Comment bien négocier son salaire

Méthodologie appliquée

- Questionnaire online conçu par l'institut d'études Occurrence et hébergé par Occurrence entre le 4 janvier et le 25 février 2019.
- Etude réalisée auprès de 14 000 professionnel.les de la communication : adhérent.es de COM-ENT, réseaux de l'AFCI, des Alumni CELSA Sorbonne Université, Dauphine et ISCOM et de Rue Tandem.
- Au total 1049 professionnel.les ont répondu à l'enquête.
- Questionnaire de 13 questions dont une liste préétablie de 180 métiers (ensuite regroupés en familles de métiers), questions de profils et questions sur les salaires perçus et les variables.
- Pour des raisons de confidentialité et de fiabilité des résultats, ne figurent que les données qui ont obtenu au moins 9 réponses.

Contacts presse

Laurence Beldowski

Directrice générale COM-ENT

M. l.beldowski@com-ent.fr

T. 06 08 01 70 78

À propos de COM-ENT : COM-ENT anime et rassemble tou.te.s les professionnel.le.s de la communication, qu'ils.elles soient indépendant.e.s ou issu.e.s de l'entreprise, des agences, des organismes publics, ou encore étudiant.e.s. Forte de plus de 1 750 adhérent.e.s, COM-ENT est la plus importante organisation des métiers de la communication. Elle prend part à des réflexions d'expert.e.s sur des grandes thématiques qui impactent nos métiers et propose des actions fondées sur la puissance des contenus pour faire reconnaître la communication comme créatrice de valeur pour l'entreprise. En organisant les rencontres, en favorisant les échanges et en diffusant ses contenus, COM-ENT fait grandir ses adhérent.e.s, et par là même l'ensemble de la profession. C'est un lieu d'échange, d'engagement et de convivialité depuis 1947.