

**Communiqué de presse**

Paris, le 28 mars 2019

**COM-ENT S'ENGAGE CONTRE LE HARCÈLEMENT SOUS TOUTES SES  
FORMES ET POURSUIT SA LUTTE CONTRE LE SEXISME**

**Harcèlement moral et harcèlement sexuel dans la communication :  
COM-ENT lance un grand sondage auprès de ses adhérent.es et toute  
la profession pour évaluer à quel point ces dérives touchent tout le  
secteur.**

Blagues à caractère sexiste, humiliations répétées, violences inacceptables, pression néfaste, management par la peur, depuis les récentes révélations de harcèlement dans le secteur de la communication, les langues ne cessent de se délier.

Fidèle à ses valeurs et à sa mission d'accompagnement des professionnel.les du secteur, COM-ENT et son Conseil d'Administration ont été sensibles aux nombreux témoignages de victimes et à la tribune publiée par les étudiant.es de différentes écoles en communication le 4 mars dernier suite à l'affaire de la ligue du LOL.

Des appels à agir, que l'association a entendu et à laquelle elle souhaite répondre par un accompagnement à ses adhérent.es dont la forme est en cours de réflexion.

Depuis la création de son réseau, **Toutes Femmes, Toutes Communicantes** en 2012, COM-ENT s'engage auprès des communicantes, en les soutenant dans leur carrière, mais aussi en luttant contre le sexisme dans la communication, en sensibilisant et accompagnant tou.tes les professionnel.les de la communication, afin de veiller à l'éthique de notre profession.

**Modalités de réponse au sondage :**

<https://bit.ly/2Ukjluo>

**Le sondage est ouvert jusqu'au lundi 1<sup>er</sup> avril  
Les réponses sont strictement anonymes.**

**Contacts presse :**

Laurence Beldowski – [l.beldowski@com-ent.fr](mailto:l.beldowski@com-ent.fr) – 06 08 01 70 78

Emmanuelle Myoux – 06 72 76 95 90

**À propos de COM-ENT :** *COM-ENT anime et rassemble tou.te.s les professionnel.le.s de la communication, qu'ils.elles soient indépendant.e.s ou issu.e.s de l'entreprise, des agences, des organismes publics, ou encore étudiant.e.s. Forte de plus de 1 750 adhérent.e.s, COM-ENT est la plus importante organisation des métiers de la communication. Elle prend part à des réflexions d'expert.e.s sur des grandes thématiques qui impactent nos métiers et propose des actions fondées sur la puissance des contenus pour faire reconnaître la communication comme créatrice de valeur pour l'entreprise. En organisant les rencontres, en favorisant les échanges et en diffusant ses contenus, COM-ENT fait grandir ses adhérent.e.s, et par là même l'ensemble de la profession. C'est un lieu d'échange, d'engagement et de convivialité depuis 1947.*