

COMENT

Communication & Entreprise

DOSSIER

DE PARTENARIAT

et PUBLICITÉ

COM-ENT

C'EST QUOI ?

COM-ENT anime et rassemble un réseau de communicants et de communicantes : entreprises, agences, sociétés d'études, organismes publics, associations, universités, indépendant.es et étudiant.es.

Forte de plus de 1 750 membres, **COM-ENT est la plus importante organisation** des métiers de la communication.

Dans un secteur en constante évolution notamment avec l'impulsion du digital, **COM-ENT donne les clés pour rester à la pointe des enjeux du secteur** tout en créant des échanges dans le réseau.

L'association contribue à **multiplier la valeur de ses membres** en permettant la reconnaissance de la communication comme levier incontournable dans la transformation des organisations.

C'est un lieu d'échange, d'engagement, de convivialité et de mise en avant de la profession depuis 1947.

3 MISSIONS FONDAMENTALES :

- > **Proposer des services, des contenus et un laboratoires d'idées et de tendances**
- > **Faciliter les accès aux opportunités du réseau**
- > **Valoriser la fonction et le secteur**

COMPOSITION :

1750
adhérents et
adhérentes

5 RÉSEAUX

- > **Dircoms**
- > **Agences**
- > **Indépendant.e.s**
- > **Toutes Femmes,**
Toutes Communicantes
- > **Start'in Com**

3 THINK
DO TANK
> **Prospective**
> **Digital**
> **Emploi**

SOYEZ VISIBLE AUPRÈS DES PROFESSIONNEL.LE.S DE LA COMMUNICATION



UNE AUDIENCE QUALIFIÉE

COM-ENT est la **première association** de communicant.e.s en France. C'est **la seule association qui rassemble toutes les professions** : annonceurs privés et publiques, agences et sociétés d'études, indépendant.e.s, étudiant.e.s, ...



L'ASSOCIATION DE VOTRE MARQUE À DU CONTENU À FORTE VALEUR AJOUTÉE

Nos sujets de prédilection en 2017 : l'emploi, la transformation digitale, l'efficacité de la communication, l'écoute enrichie, la lutte contre les clichés sexistes dans la communication...

Grâce aux expert.e.s de nos Think Do Tank, ces problématiques deviennent des publications à haute valeur ajoutée, qui nourrissent les communicants et communicantes.

L'assurance d'associer votre marque à des contenus reconnus par la profession.



L'ENGAGEMENT ET LE RAYONNEMENT DE COM-ENT

Des actions visibles au-delà du cercle des professionnel.le.s de la communication :

- **No More Clichés** : c'est + de 220 000 vues sur Youtube, des interviews entraînant de nombreuses retombées médiatiques (La tribune, Elle, Télé Matin, Le Monde, Radio Classique, France 5, LCI, L'Espresso, BFM, ...) ou bien encore la participation à des événements publics comme Vivatech, Festival Films&Companies, Revolution@Work...

- **Les Grands Prix** : montrent le meilleur de ce qui se fait dans la communication ! Une grande fête qui rassemble plus de 1 000 professionnel.le.s de nos métiers (entreprises, agences, institutions, journalistes...) bien au delà du cercle de l'association.

UNE ANNÉE RICHE EN ÉVÉNEMENTS ET CONTENUS DE QUALITÉ

DE RÉELS BÉNÉFICES POUR VOTRE MARQUE

+60
Events

16 février

Digital Café #25

Retour sur les
tendances des
Grands Prix

29 mars

Cycle conférence #1

Partenariat avec
les Echos
et le Celsa

13 février

Atelier partenaire

Revolution@
Work

20 mars

Rdv Scientifique #4



25 janvier

Event TFTC



12 février

Dîner Dircoms

Rencontre
avec D. Viel
- Twitter

16 mars

Digital Café #26

Les stratégies RP
à l'heure du digital

26 avril

Sortie d'1 étude TFTC

Femmes
d'influence

28 mai

Atelier Prospective #2



16 janvier

Atelier partenaire



8 février

1er Apéro Prospective



13 mars

Dîner TFTC



12 avril

Soirée des agences

Partenariat avec
les Echos
et le Celsa

22 mai

Rencontre TFTC/Emploi

Entreprendre
au féminin

Page 10

UNE ANNÉE RICHE EN ÉVÉNEMENTS ET CONTENUS DE QUALITÉ

27 juin

Colloque TFTC

Avec la mairie de Paris : pour un Paris sans pub' sexiste !

26 juin

Assemblée générale

Conférence : ambassadeur de marque

21 juin

Atelier

L'engagement par les vidéos

7 juin

Soirée projection TFTC



10 juillet

Tournoi de pétanque



5 juillet

Apéro Prospective #3

La révolution start-up vraiment ?

21 sept.

Lancement China Up

Nouvelle publication COM-ENT

11 sept.

Atelier partenaire

Retour sur les Napoleons 2018

4 sept.

Soirée indépendants

25 octobre

Atelier

La communication responsable

5 octobre

Journée du jury



22 novembre

Soirée des Grands Prix



DIFFÉRENTS FORMATS :

- Digital Cafés
- Apéros prospectives
- Ateliers thématiques
- Coaching TFTC
- Dîners Dircoms
- ...

ÉTUDES ET PUBLICATIONS :

- Mag' des Grands Prix
- Femmes et influences
- China Up

Page 9

Page 8

Pages 6/7

LES GRANDS PRIX

Chaque année, **l'association récompense les meilleurs dispositifs** et les talents du secteur dans une vingtaine de catégories.

La remise des prix est **un concentré de ce qui se fait de mieux dans la communication corporate** avec la mise en avant de grandes tendances.

3 GRANDES OCCASIONS D'ÊTRE TENDANCE À NOS CÔTÉS

> La journée du jury

Une audience ultra qualifiée avec un jury de plus de **40 décideurs** de la communication : Dircom, Directeur.rice.s d'agences, médias et journalistes.



> La diffusion du Mag' des Grands Prix

Un magazine imprimé à **5000 exemplaires**, diffusé auprès des professionnel.le.s du secteur...et en avant-première lors de la soirée. Un outil prospectif avec une analyse des tendances de la communication de l'année et à celles à venir.



> La soirée de remise des prix : 32è édition !

La grande fête de la communication, avec plus de **1000 professionnel.le.s** de la communication réunie.s dans un lieu emblématique : le Cirque d'hiver Bouglione.

The place to be !



LES GRANDS PRIX

PLUSIEURS FORMULES POUR ÊTRE VISIBLE

> La journée du jury

Partenariat
3 000 € HT

Présence partagée de votre logo sur le site dédié et sur tous les supports de communication liés à l'événement (invitations, relances...).

> Le Mag' des Grands Prix

Insertion publicitaire
à partir de 2 600 € HT

De la simple page quadri à la 4ème de couverture, choisissez votre emplacement au sein des tendances Grands Prix.

> La soirée de remise des prix

**Le partenariat
de la soirée**
4 000 € HT

Présence de votre logo sur tous les supports de communication liés à l'événement : la plateforme de dépôt des dossiers (Mediatech), invitations, relances, Le Mag' des Grands Prix.
+ Invitations supplémentaires offertes,
+ Dépôt de plaquette institutionnelle ou distribution de goodies,
+ Citation dans le discours de remerciement.

Diffusion de contenus
Au choix, à partir de 1 500 € HT
(personnalisable)

- Dépôt de votre plaquette ou d'un goodies
- Remise en main propre de votre plaquette ou d'un goodies
- Diffusion de contenus : 30 minutes allouées avant le début de la cérémonie pour diffuser votre vidéo (2min max) auprès des invités
- Tenue d'un stand pendant le cocktail

Offre spéciale
5 700 € HT

Une page quadri dans Le Mag'
+ Le partenariat partagé de la soirée

LE GRAND TOURNOI DE PÉTANQUE

C'EST LE MOMENT DE MARQUER DES POINTS

Soyez valorisé et visible auprès de milliers de communicant.e.s et soutenez l'événement de la profession le plus convivial de l'été le 10 juillet prochain !

Plus d'**une centaine de participant.e.s** parmi les professionnel.le.s de la communication.
Une véritable compétition dans une ambiance animée : DJ, foodtruck, etc.

Imaginons ensemble un partenariat sur-mesure et original : cocktails, animations, flocage de boules, totebag à votre effigie, kit du parfait bouliste (casquette, banane, mètre ruban, aimant à boules), etc...
Tout est possible !



1 500 € HT (tarif adhérent)

2 000 € HT (tarif non adh)

Votre nom et votre logo sur tous nos supports de communication (invitations, relances, site Internet...) diffusés plus de 10 fois, auprès de 6000 communicant.e.s
+ Remerciements lors du lancement du tournoi
+ L'inscription d'1 équipe non-adhérente au tournoi

2 000 € HT (tarif adhérent)

2 500 € HT (tarif non adh)

Petite ligue

+ La possibilité de valoriser votre marque via une plaquette institutionnelle, des goodies, trophées...
+ L'inscription d'une 2ème équipe non-adhérente au tournoi

3 500 € HT (tarif adhérent)

4 000 € HT (tarif non adh)

Champion

+ Une insertion publicitaire offerte sur le site internet COM-ENT ou la newsletter

RETROUVEZ LES 7 OPTIONS AVEC 4 PACKS «ANIMATIONS» DANS LE DOSSIER DE PARTENARIAT «SPECIAL PÉTANQUE»

L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

ET SA CONFÉRENCE «AMBASSADEURS DE MARQUE»

Le 26 juin prochain, prenez place à côté d'une audience qualifiée : plus d'une centaine de communicants et communicantes présents.

Au programme :

- une conférence «Ambassadeurs de marque»,
- les pitches des projets et contenus de l'année par chaque Think Do Tank et réseau,
- la présentation du rapport d'activités 2017, et pleins de nouveautés ;-)



Partenariat
4 000 € HT

Présence de votre logo sur tous les supports de communication liés à l'événement (invitations, relances, Powerpoint, etc).
+ Invitations supplémentaires offertes,
+ Dépôt de plaquette institutionnelle ou distribution de goodies,
+ Citation dans le discours de remerciement.

L'ORGANISATION D'UN ATELIER

VOUS AVEZ UNE EXPERTISE ? UNE THÉMATIQUE DE PRÉDILECTION ?

En plus de nos rendez-vous récurrents, en tant que partenaire vous pouvez prendre la parole auprès de nos adhérents et adhérentes sous une forme d'atelier thématique.

Sur un format 8h30/10h ou 17h/18h30, placez-vous en tant qu'expert sur une thématique #emploi #RH #digital #innovation...

Discutons-en !



> **40/80** participants
> **60%** d'annonceurs
> Dispositif de relai sur
l'écosystème COM-ENT:
**Twitter, LinkedIn, nouveau
site internet...**

Partenariat exclusif
4400 € HT non adhérent
3500 € HT adhérent

La présence du logo sur l'ensemble des supports de communication de l'événement (invitations, relances, site internet, présentation powerpoint).
+ Citation dans le discours de remerciement ;
+ La présentation de l'atelier par le partenaire (représent.e et/ou intervenants extérieurs).
+ La diffusion de documents présentant le partenaire et ses solutions lors de l'événement.
+ La possibilité de remercier directement les présents via un emailing
+ La rédaction d'une tribune avec présentation vidéo de l'événement sur notre site internet

ALORS CONVAINCU ? DEVENEZ PARTENAIRE !

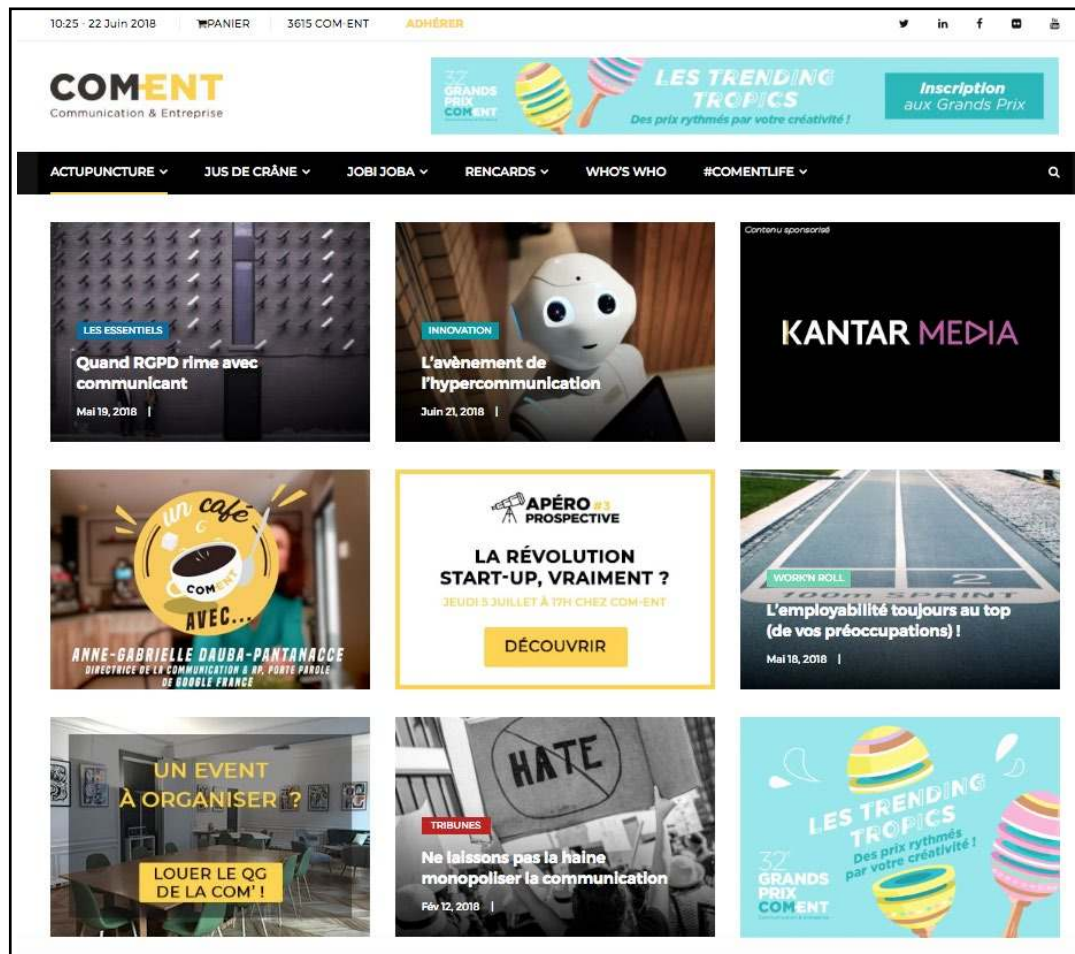
FAITES VOTRE CHOIX PARMIS NOS 5 PACKS

IVOIRE	BRONZE	ARGENT	OR	PLATINE
4 400 € HT <i>Tarif non adhérent</i> 3 500 € HT <i>Tarif adhérent</i>	4 000 € HT	6 000 € HT	8 000 € HT	10 000 € HT
ATELIER Partenariat exclusif			ATELIER Partenariat exclusif	ATELIER Partenariat exclusif
			+	+
	GRANDS PRIX Partenariat soirée	GRANDS PRIX Partenariat soirée	GRANDS PRIX Partenariat soirée	GRANDS PRIX Partenariat soirée
	OU	+	+	+
	PETANQUE Partenariat expert	PETANQUE Partenariat expert	PETANQUE Partenariat expert	PETANQUE Partenariat expert
	OU	OU	OU	+
	AG Partenariat	AG Partenariat	AG Partenariat	AG Partenariat

ET COMPOSONS ENSEMBLE LE PARTENARIAT SUR-MESURE QU'IL VOUS FAUT !

IL N'Y A PAS QUE LES PARTENARIATS... AFFICHEZ-VOUS SUR NOTRE NOUVEAU SITE !

PLUS PRATIQUE, PLUS DESIGN ET AVEC PLUS DE CONTENUS



**EN JPG OU EN GIF,
FAITES LA UNE
POUR 250€ HT/SEMAINE**



COM-ENT

Communication & Entreprise

CONTACT PARTENARIAT

AMANDINE JACQ

Cheffe de projets
marketing et partenariats

a.jacq@com-ent.fr
01 47 03 68 02

COM-ENT

23, rue La Boétie
75008 Paris

Twitter : @CometEntreprise