

Paris, le 26 juin 2017

Emmanuelle Raveau, Directrice de la Communication et du Marketing d'EY, élue nouvelle présidente de Communication & Entreprise



Le Conseil d'Administration de Communication & Entreprise, 1^{ère} association interprofessionnelle (entreprises – secteur public – agences – indépendants) de communication de France, a élu Emmanuelle Raveau, directrice de la Communication et du Marketing d'EY, nouvelle présidente de Communication & Entreprise pour un mandat de trois ans.

Emmanuelle Raveau prend la succession de Jean-Luc Letouzé, directeur de l'Ecole des nouveaux métiers de la Communication et du Journalisme IICP, à l'issue de son deuxième mandat à la tête de l'association.

Lors du conseil d'administration qui s'est tenu vendredi 23 juin, Emmanuelle Raveau a présenté les grandes lignes de son projet pour l'association. Il s'inscrit dans le nouveau plan stratégique déjà amorcée de l'association à laquelle elle contribue depuis déjà 2 ans en tant que Vice-Présidente de Communication & Entreprise.

Pour y parvenir, elle souhaite **réaffirmer l'ambition et l'ADN de l'association : multiplier la valeur des communicants** afin qu'ils soient reconnus comme des acteurs incontournables dans la transformation des organisations.

« Plus que jamais, Communication & Entreprise se doit d'être agile comme elle l'a toujours été tout au long de ses 70 ans d'existence. En tant qu'actrice forte et incontournable dans le domaine de la communication, Communication & Entreprise doit prendre un nouvel élan. Notre métier a beaucoup évolué ces dernières années notamment avec l'impulsion des métiers du digital. En tant que nouvelle Présidente de Communication & Entreprise, je m'attacherai à poursuivre notre transformation en relevant les défis passionnants, d'ouverture, de richesse, d'innovation et de curiosité qui s'annoncent. » précise Emmanuelle Raveau.

Emmanuelle Raveau dévoilera prochainement les membres de son nouveau Bureau

Pour son Assemblée générale, les adhérent.e.s de Communication & Entreprise ont procédé au renouvellement partiel du Conseil d'administration :

6 nouve.lles.aux administrat.rice.eur.s ont été élue.s

Pour le collège Entreprise / Secteur Public

- Françoise Abeilhou, Chef du bureau des projets éditoriaux, Ministère de la Transition écologique et solidaire - Ministère de la Cohésion des territoires – Ministère de l'Écologie

- Christophe Feuillet, Directeur de cabinet et de la Communication, GRTgaz
- Denis Marquet, Directeur de la Communication Groupe de Crédit Agricole S.A
- Nicolas Petteau, Responsable de la Communication interne et des Contenus éditoriaux, Air France
- Pascale Barillot, Directrice de la communication de Pôle emploi

Pour le collège Agence / Indépendant.e

- Guillaume Rotrou, Directeur Général Adjoint, INSIGN

4 administrateur.rice.s ont été réélu.e.s

Pour le collège Entreprise / Secteur Public

- Emmanuelle Raveau, Directrice de la Communication et du Marketing, EY

Pour le collège Agence / Indépendant.e

- Delphine Goater, Consultante éditoriale et journaliste d'entreprise
- Séverine Lecomte, Directrice Générale, Heidi
- Laurent Sabbah, Conseiller en Communication, Formateur et Auteur

Pour rappel, 14 administrat.rice.eur.s sont en cours de mandat :

- Assaël Adary, Président, Occurence
- Olivier Beaunay, Directeur adjoint & Chef de projet Innovation Lab, CCI Paris Ile de France
- Fabienne de Brébisson, Directrice de la Communication, Groupe Valeo
- Sylvie Caron, Directrice de la Communication, Wolters Kluwer France
- Cécile Chapel, Directrice du planning stratégique et des affaires publiques, Makheia Group
- Anne-Gabrielle Dauba-Pantanacce, Directrice de la Communication et des Relations Presse, Google France
- Marie-Aude Dubanchet, Directrice adjointe de la Communication, Groupe La Poste
- Hervé Français, Président Fondateur Oko
- Ludovic Hébrard, Président fondateur, Agence avec un grand H
- Agathe Lélou, Directrice de la Communication, Roland Berger
- Edwige Lerolle, Directrice de la Communication Interne, Groupe Casino
- Matt Potheary, Directeur de la communication, THALES
- Laurent Riéra, Directeur de la communication et de l'Information, Rennes / Ville et Métropole
- Fabrice Van Kote, Directeur de la Communication, ECOFOLIO

Parcours d'Emmanuelle Raveau

Diplômée d'une maîtrise en Sciences de l'Information et de la communication et d'une licence en sciences économiques, Emmanuelle Raveau a débuté sa carrière en 1995 à la caisse régionale francilienne du Crédit Agricole. En 2001, elle rejoint EY (anciennement Ernst & Young), cabinet d'audit et de conseil, en tant que responsable du marketing pour le marché Entrepreneur en France.

En 2008, elle prend la direction de la Communication et, depuis 2012, celle d'un ensemble composé de la marque, du marketing et de la communication pour la région France, Maghreb et Luxembourg.

À propos de Communication & Entreprise :

Communication & Entreprise anime et rassemble tous les professionnel.le.s de la communication qu'il.elle.s soient issu.e.s de l'entreprise, des agences, des organismes publics ou indépendant.e.s.

Forte de 1 700 adhérents, la plus importante association des métiers de la communication joue un rôle référent de représentation et de promotion de la profession. Communication & Entreprise émet des réflexions et propose des actions fondées sur la puissance des contenus pour faire reconnaître la communication comme créatrice de valeur pour l'entreprise. Communication & Entreprise promeut la professionnalisation, la responsabilité et la déontologie. Elle accompagne ses adhérent.e.s dans leur évolution et le développement de leurs compétences sur l'ensemble des métiers de la communication. Elle est un lieu d'échange, d'engagement et de convivialité depuis 1947.

Contact presse :

Noura Chekhar, Responsable Communication de Communication & Entreprise

Tél. : 01 47 03 68 06

E-mail : n.chekhar@communicationetentreprise.com