

## Communiqué de presse

Paris, le 22 novembre 2017

### LES 7 TENDANCES EN COMMUNICATION 2017 REVÉLÉES AUX GRANDS PRIX



Pour la 31<sup>ème</sup> édition des Grands Prix, COM-ENT propose une immersion dans les tendances. Analysées et décryptées, les campagnes gagnant.e.s des Grands Prix ont permis d'identifier les 7 grandes tendances en communication de l'année.

En s'appuyant sur les 250 dossiers reçus et son palmarès, COM-ENT a dévoilé les 7 grandes tendances de l'année en communication :

- Quand la communication rend service
- Quand la communication vous éblouit
- Quand la communication s'inspire de votre quotidien
- Quand la communication vous bouscule
- Quand la communication change votre regard
- Quand la communication engage la conversation
- Quand la communication fédère les communautés

#### UNE DOSE D'INSPIRATION

Ces 7 tendances témoignent de la diversité des dispositifs de communication déployés en 2017. Face à des enjeux de transformation, les gagnant.e.s ont su s'adapter et trouver le bon angle pour s'adresser à leur public. Bousculer, rendre service ou engager la conversation, autant de procédés qui ont permis d'accompagner la transformation des organisations.

Avec ce palmarès décrypté, Communication & Entreprise propose un véritable **benchmark de du meilleur de la profession.**

#### DIGITAL, PROSPECTIVE, NO MORE CLICHES... LES TENDANCES CONTINUENT

Le décryptage ne s'arrête pas là. Les Think Do Tank & le réseau Toutes Femmes Toutes Communicantes de COM-ENT ainsi que les partenaires médias des Grands Prix ont analysé l'ensemble des dossiers.

5 analyses restituées dans la publication « Mag' des Grands Prix » :

- Tendances prospectives
- Tendances digitales
- Tendances no more clichés
- Tendances We Are Com
- Tendances Influencia

Depuis plus de 30 ans, les Grands Prix, devenus une référence, se renouvellent sans cesse pour présenter un panorama de la communication dans toute sa diversité. Retrouvez toutes ces tendances ainsi que le **palmarès complet de la soirée dans le dossier de presse ci-joint.**

**Contact presse :**

Noura Chekhar - Responsable Communication

01 47 03 68 06 – [n.chekhar@communicationentreprise.com](mailto:n.chekhar@communicationentreprise.com)

**À propos de COM-ENT:** COM-ENT anime et rassemble tou.te.s les professionnel.le.s de la communication, qu'ils.elles soient indépendant.e.s ou issu.e.s de l'entreprise, des agences, des organismes publics, ou encore étudiant.e.s. Forte de plus de 1 750 adhérent.e.s, COM-ENT est la plus importante organisation des métiers de la communication. Elle prend part à des réflexions d'expert.e.s sur des grandes thématiques qui impactent nos métiers et propose des actions fondées sur la puissance des contenus pour faire reconnaître la communication comme créatrice de valeur pour l'entreprise. En organisant les rencontres, en favorisant les échanges et en diffusant ses contenus, COM-ENT fait grandir ses adhérent.e.s, et par là même l'ensemble de la profession. C'est un lieu d'échange, d'engagement et de convivialité depuis 1947.