

L'écoute enrichie, compétence des communicant.e.s d'aujourd'hui Communication & Entreprise publie son étude sur le sujet

Avec la publication « L'écoute enrichie, compétence des communicant.e.s d'aujourd'hui », Communication & Entreprise poursuit sa mission de décryptage et d'accompagnement de la fonction communication.

L'écoute : compétence *sine qua non* du-de la communicant.e

Face à la transformation des organisations, à la révolution digitale et autre bouleversement, l'écoute devient déterminante pour les communicant.e.s.

Conçue comme une invitation à se questionner, cette publication décrit l'écoute comme une véritable compétence qui ne serait profitable que si adaptée aux enjeux.

Grâce à des regards croisés, en dehors des sentiers battus, cette étude parvient à dégager des facteurs clés et des décryptages pointus sur une compétence aussi complexe que familière.

Plus de 40 professionnel.le.s interviewé.e.s

Pour produire cette étude, le groupe de travail Écoute* de Communication & Entreprise a réalisé une série d'entretiens en deux temps.

Dès 2016, des professionnel.le.s de l'écoute au sens large ont été interviewé.e.s : ingénieur.e.s du son, médiateur.rice.s, psys, journalistes, interprètes, avocat.e.s, etc...

Résultats : 7 facteurs clés identifiés pour le succès d'une bonne écoute et surtout un cycle de restitution de podcasts dans le Restaurant « Dans le noir ? ».

Face au succès de ces restitutions, le groupe poursuit sa démarche en se concentrant sur la sphère de la communication. Une série de rencontres avec des communicant.e.s et des professionnel.le.s du recrutement permet de valider les enseignements de l'étude.

Cette publication s'adresse aussi bien aux professionnel.le.s de la communication qui s'interrogent sur ses pratiques, qu'au grand public qui peut en tirer des enseignements sur le rôle du-de la communicant.e.s dans la société au sens large.

Retrouvez la version digitale de l'étude et les différents podcasts sur communicationentreprise.com/etude-ecoute

***Composition du groupe de travail Écoute :**

- Copilotes : Assaël Adary (Occurrence) et Edwige Lerolle (Groupe Casino)

- Membres du groupe : Corinne Aubert-Simon (Valeurs & Opinion), Stéphane Boumendil (Citizen Press), Catherine Dorr, Nathalie Nouette-Delorme, Ariane Rolland (L'Oréal), Florence Vavin.

Contact presse : Noura Chekhar - 01 47 03 68 06 – n.chekhar@communicationentreprise.com

À propos de Communication & Entreprise :

Communication & Entreprise anime et rassemble tou.te.s les professionnel.le.s de la communication, qu'il.elle.s soient indépendant.e.s ou issu.e.s de l'entreprise, des agences, des organismes publics, ou encore étudiant.e.s. Forte de plus de 1 750 adhérent.e.s, Communication & Entreprise est la plus importante organisation des métiers de la communication. Elle joue un rôle référent de représentation et de promotion de la profession. Elle prend part à des réflexions d'experts sur des grandes thématiques qui impactent nos métiers (Do/Think tank Emploi, Do/Think tank Digitale, Do/Think tank Prospective...) et propose des actions fondées sur la puissance des contenus pour faire reconnaître la communication comme créatrice de valeur pour l'entreprise. En organisant les rencontres, en favorisant les échanges et en diffusant ses contenus, Communication & Entreprise fait grandir ses adhérent.e.s, et par là même l'ensemble de la profession. C'est un lieu d'échange, d'engagement et de convivialité depuis 1947. www.communicationentreprise.com