

L'attractivité des métiers de la communication, ça vous parle ?

Pour la première fois autour d'une initiative, COM-ENT s'associe avec l'AACC, Audencia SciencesCom, le Celsa Alumni, Communication Publique, Dauphine Alumni, l'IICP, l'ISCOM, la Filière communication et le SCRP pour traiter un sujet qui questionne le secteur de la communication aujourd'hui : l'attractivité de nos métiers en communication.

Face au constat d'une baisse d'attractivité des métiers de la communication, COM-ENT, représentant de l'interprofession, mène avec Occurrence, cabinet d'étude, une étude sous forme de questionnaire, destinée à tous les acteurs et actrices de la communication.

Dans de précédentes études menées par COM-ENT sur les rémunérations, un "désamour" pour les métiers en agences de communication a été constaté, mais aussi, une appétence pour comprendre les expertises du métiers, les rémunérations et par conséquent, comment ces facteurs impactent l'attractivité du métier.

Cette réflexion est forte chez COM-ENT et la baisse d'attractivité du métier est une impression partagée dans le secteur.

Pour Assaël Adary, président d'Occurrence et Secrétaire Général de COM-ENT, « L'attractivité de notre secteur est un enjeu vital. Pour identifier les actions à conduire, les stratégies à inventer il faut objectiver la situation, c'est l'objectif de cette démarche d'étude inédite ».

Cette étude a pour vocation de mesurer l'attractivité de nos métiers en communication et de se positionner comme fer de lance sur le sujet. Elle permettra ainsi d'identifier les leviers et solutions pour y remédier et ainsi, œuvrer à revaloriser la communication, conformément au leitmotiv de COM-ENT.

Ce sujet est un sujet novateur et peu mesuré, pourtant, il soulève de nombreux questionnements et beaucoup de personnes restent à convaincre. Cette étude permettra d'impliquer notamment les jeunes, au cœur de ces enjeux, mais également tous les professionnels de la communication en rapport, notamment, avec la quête de sens et la responsabilité des entreprises.

Retrouvez le questionnaire à diffuser sur [ce lien](#).

Contact presse :

Léa Thil

l.thil@com-ent.fr

01 47 03 68 07