

COMMENT

Communication & Entreprise

11 mai 2022 | Elysée Montmartre | PARIS

35^{ème} édition

GRANDS PRIX

DOSSIER DE PRESSE



SOMMAIRE

EDITO	p.3
LES GRANDS PRIX EN QUELQUES MOTS...	p.4
LES INSPIRATIONS 2022	p.5
UN JURY D'EXCEPTION	p.8
LE PALMARÈS 2022	p.11
LA SOIRÉE DES GRANDS PRIX	p.23
LES PARTENAIRES 2022	p.24
À PROPOS DE COM-ENT	p.25

Contact presse :

Léa Thil
Chargée de Communication et d'influence
01 47 03 68 07 – l.thil@com-ent.fr



LES
GRANDS
PRIX,
C'EST35^e
GRANDS
PRIX
COMENT

ÉDITO

Cette année, la **cérémonie des Grands Prix se réinvente à L'Élysée Montmartre** pour célébrer les plus belles campagnes et les meilleurs dispositifs de communication, mais aussi, pour profiter de la joie d'être ensemble ! Ce nouveau format, loin de la cérémonie traditionnelle habituelle, se présentera sous la forme d'un événement festif, où sera dévoilé, en exclusivité, le palmarès des Grands Prix 2022.

Chaque année, cet événement est

LE rendez-vous incontournable des communicant.e.s. Après plus de 3 ans sans se retrouver en présentiel, cette édition 2022, plus attendue que jamais, à une saveur particulière, comme un rendez-vous encore plus précieux, dans un esprit de retrouvailles.

Nous avons hâte de se retrouver pour partager les grandes inspirations, échanger, faire connaissance, rire, danser autour d'un cocktail dînatoire, dans une ambiance festive et conviviale !

LES GRANDS PRIX

EN QUELQUES MOTS...

Comme chaque année, COM-ENT célèbre les **meilleures inspirations à travers ses Grands Prix** et récompense celles et ceux qui ont été capables d'anticiper et de sentir ce qui inspirera les communicant.es et les marques d'aujourd'hui.

Pour cette 35^{ème} édition, ce sont plus **de 40 communicantes** et communicants qui se sont rassemblé.e.s et ont composé un jury de haut niveau. Leur mission ? **Primer les meilleurs dispositifs de communication** et élire le **Grand Prix et le Prix coup de cœur 2022**.

Pour célébrer le palmarès, plus de 700 communicantes et communicants sont attendu.e.s le **11 mai** prochain lors de la grande fête de la communication à **l'Élysée Montmartre**.

Suite à cet événement, les inspirations sont exploitées tout au long de l'année, à travers des matinales dédiées, avec des interventions des gagnants et des experts !

4

LES CHIFFRES CLÉS 2022

159

Dossiers déposés

23

Catégories en compétition

6

Inspirations détectées

2

Prix spéciaux

41

Communicant.es dans le jury

700

Communicant.e.s attendu.e.s à l'Élysée Montmartre

LES TENDANCES

2022

Tendance 1 : Culture.com

Parce qu'elle a compris que les deux dernières années ont bouleversé les usages et rebattu les cartes, la communication casse les codes traditionnels et conventionnels, abat les cloisons et sort des sentiers battus pour emprunter les voies de la culture, en les rendant pénétrables. Contre, pop, alternative... Elle emprunte à toutes les cultures, en multipliant les clin d'oeil et les références au cinéma, aux séries et même à la télévision, par tous les canaux : digitaux, audios ou vidéos ! Par sa capacité à imprimer les mémoires, par sa capillarité, sa force évocatrice, la culture permet de fédérer et de créer des attaches solides. "On ne peut étudier que ce que l'on a d'abord rêvé", disait Bachelard : en proposant de nouveaux horizons et en inventant de nouveaux langages et de nouvelles écritures des récits, elle fertilise les esprits et sensibilise sans culpabiliser. Et la communication semble bien décidée à s'emparer, à bon escient, de cet instrument privilégié.

Tendance 2 : Appel à témoins

À l'ère de la libération de la parole, la communication ne se contente pas "de faire comme" ou d'imiter, elle tend le micro. Il y avait déjà les reviews et la recommandation par les pairs, il faudra désormais compter avec le témoignage. Comme une réponse à la défiance, presque un acte de réparation, le journalisme d'entreprise reprend du service. En prise directe avec le terrain, la communication prône un retour au réel en incarnant, en donnant à voir des visages, en ré-humanisant. Tour à tour réaliste ou humaniste, et toujours authentique et empathique, elle semble affirmer que "la vérité, ou du moins la preuve, sort de la bouche des audiences". Si elle fut un temps aspirationnelle et transcendante, sortant du ciel pour descendre vers les foules, la communication révisé ses fondamentaux et s'ancre à nouveau dans le quotidien. En se dévoilant dans son expression la plus sincère, elle entame le dialogue, facilite la conversation, voire même, désamorce le bashing.

LES INSPIRATIONS

2022

Tendance 3 : Vous avez dit « immersif » ?

Les audiences ne sont pas des plantes que l'on arrose en espérant qu'elles poussent. Elles ont soif oui, mais soif d'action ! Alors, à l'heure du métavers, les dispositifs se font **immersifs**. Pour aiguiller les parties prenantes ou aiguïser leurs consciences et les toucher, durablement, dans un monde sans contact, la communication investit des mondes parallèles, invente des univers interactifs qui les impliquent et éveillent leurs sens. Audios, vidéos, numériques... comme un antidote à la dispersion des attentions, ils dessinent les contours de nouvelles expériences, auxquelles les audiences répondent "présent !". Ce monde perd la boussole ? Qu'à cela ne tienne ! La communication décide, non plus de faire venir à elle, mais d'aller vers, avant de faire route commune. Le parcours utilisateur devient parcours d'orientation, personnalisé qui plus est, et résolument expérientiel.

Tendance 4 : Manifeste !

Parce qu'à la fin de l'envoi, elle veut toucher, mais aussi parce qu'elle entend afficher, non sans fierté, ses convictions, la communication persiste, signe et manifeste. Il y a eu "la réclame", l'heure est désormais à la revendication. De la signature de marque au logo, en passant par l'identité visuelle ou le recours aux *claims*, elle affirme et illustre haut et fort. Une communication qui se passe de commentaires ? Affirmatif, tant les mots et les procédés employés sont limpides et clairs. Mais elle ne ferme pas la porte au dialogue pour autant, bien au contraire. Pour accompagner les transitions et les transformations, faire le lien entre ce qui est et ce qui sera ou ce qui est et demeure, elle n'hésite pas à développer son discours et à l'étayer de preuves, même si elle s'est fixée pour objectif prioritaire que tout soit écrit dessus ! Directe, affirmée et raffermie, cette franche communication n'y va pas par quatre chemins et se veut résolument agissante.

LES TENDANCES

2022

Tendance 5: Corporosités

Les uns avec les autres ou les uns contre les autres ? Ni en dépendance, ni en contre-dépendance, mais bien en interdépendance : c'est la réponse formulée par la communication. Elle a su capter la **porosité** du monde dans lequel elle s'inscrit, à tout égard _ la correspondance entre l'interne et l'externe, entre les univers virtuels et réels _ et entend désormais décroquer et faire tomber les barrières. Son but ? Faciliter le dialogue entre les réalités et les sphères, permettre leur rencontre et leur résonance. Pour cela, elle mise sur la synergie des dispositifs, leur complémentarité ou leur hybridité. Loin de nier la singularité, elle contribue à inventer de nouvelles cartographies, s'inspirant du vivant. N'ayons pas peur du pléonasma : cette communication fait communiquer entre eux les différents éléments en présence ; les frontières entre les organismes s'effacent pour bénéficier à l'écosystème dans son intégralité.

Tendance 6: L'éco-communication

"La preuve par l'exemple" : la communication a justement décidé d'être exemplaire, ou, *a minima*, alignée avec les engagements portés par les organisations. Mais pas seulement : éco-anxiété, solastalgie... elle a entendu les attentes et les appréhensions des audiences. Assez tt, la communication a compris et endossé son rôle (et sa capacité) d'accompagnatrice des changements de toute nature. Et précisément, il est là question de nature. Alors pour matérialiser le discours, elle se fait **éco-communication** en proposant des dispositifs à faible empreinte carbone mais à fort impact. Elle ne maximise plus mais optimise, et innove pour alléger les dispositifs ou prolonger leur durée de vie. Si l'économie est faite sur la gourmandise des moyens, elle n'en demeure pas moins soignée, voire ciselée. Et entre ainsi en résonance avec les aspirations sociétales, les grands défis de son temps et de son environnement. Si elle doit laisser une empreinte, elle sera positive !

UN JURY D'EXCEPTION

PRÉSIDENTE



SÉVERINE
LECOMTE

Présidente COM-ENT



EMMANUEL
ADRAY

Directeur de la communication
BUREAU VERITAS FRANCE



ANNE
ALDEGUER

Directrice de la communication
*Confédération nationale – boulangerie
et boulangerie-pâtisserie Fr*



STÉPHANIE
BARTHOULOT

Directrice communication &
RSE
GRUPE JURATOYS



ANNABELLE
BEUGNET

Account Director
BETC



ROMAIN
BOURCIER

Directeur commercial
USBK & RICA



ROMAIN
BOURCIER

Directeur commercial
USBK & RICA



LUDOVIC
BOURSIIN

Directeur communication France
et Groupe
DOMUSVI



GILLES
BISMUTH

Réalisateur et Fondateur
ENVIE DE DIRE / ENVIE DE PROD



BARBARA
BIDAN

Directrice RSE et communication
interne et corporate
FLEURY MICHON



EMMANUELLE
BRUNET

Directrice de la communication
Groupe APAVE



ALEXANDRA
**CAVANNA-
DELARUE**

Directrice de la communication
Groupe CEGOS



SYLVIE
CHANCELIER

Directrice
Audencia SCIENCESCOM



ANNE-ISABELLE
COURT

Directrice associée
Agence UPGRADE



EMMANUELLE
DE KERLEAU

Vice présidente, affaires publiques, communication
et développement durable France
COCA COLA Europacific Partners



**SÉBASTIEN
DELERUE**

Directeur des relations
extérieures
CARGILL



**ADRIEN
FALLU**

Directeur des marques et du digital
WARNERMEDIA



**CORINNE
FOUCAULT**

Directrice générale
ONCLUSIVE



**MARGOT
HOFFMANN**

Directrice artistique
MADAME BOVARY



**JENNIFER
LANSMAN**

Directrice adjointe de la
communication groupe
EULER HERMES



**FRANÇOISE
LE FAILLER**

Directrice de la communication
*OFFICE NATIONAL DES
FORÊTS*



**DELPHINE
LOMBARD**

Directrice communication et
marque
COLAS



**INGRID
MAILLARD**

Geopost DPDGROUP Communications
director administrative
AFCI



**CÉLINE
MANDOUZE**

Directrice conseil
CLAI



**PATRICK
MARGUERIE**

Directeur de la communication
BIOCOOP



**VÉRONIQUE
MÉLY**

Directrice de la communication
SCIENCES PO



**COLINE
MOREAU**

Directrice de clientèle
PARTIES PRENANTES



**AMÉLIE
MOYNOT**

Journaliste
STRATÉGIES



**EMMANUELLE
MYOUX**

Fondatrice et Podasteuse
NEWING



**CÉCILE
MONTIGNY**

Directrice Innovation,
Entreprises et Carrières
ISCOM



**BENJAMIN
OZENNE**

Responsable expérience client et
marque employeur
BOUYGUES ENERGIE & SERVICE



**JULIEN
PALMARO**

Directeur général
INFOSTRATES



**DAVID
PETAUTON**

Directeur de la communication
ANS



**JULIEN
QUIDOR DIT
PASQUET**

Directeur général
THE GOOD COMPAGNY



**LAURENT
REIRA**

Directeur de la communication de Rennes,
ville et métropole – Vice-président de
communication publique
VILLES DE RENNES, RENNES METROPOLE



**DÉBORAH
ROLLAND**

Responsable communication,
marketing et projets du studio
culinaire
SERVAIR



**CHRISTELLE
SAUTIN**

Directrice de la communication
LA POSTE IMMO



**AURÉLIE
SIMONIN**

Directrice de la communication
BOUYGUES CONSTRUCTION



**ERWAN
SOQUET**

Directeur communication
DECATHLON FRANCE



**ANTOUN
SFEIR**

Fondateur et CEO
EPRESSPACK



**LUC
THABOUREY**

Directeur de la communication
FRANCE ACTIVE



**STEPHANE
TOURNEUR**

Directeur de la communication
et des relations partenaires
*DIRECTION OPÉRATIONNELLE
TP IDF – VINCI CONSTRUCTION*

LE PALMARÈS

2022

LES PRIX SPÉCIAUX

GRAND PRIX

Ce prix n'est pas ouvert à candidature. Il est attribué par le jury, parmi tous les COM-ENT d'or.



Unforgettables

Entreprise : **Sidaction**

Agence : **The Good Company**

*Catégories : Prix de la communication digitale externe -
Prix de la campagne d'intérêt général (pour le compte
d'associations / fondations)*

11

PRIX COUP DE CŒUR



Le chemin d'Emilie, l'après cancer du sein on en parle ?

Entreprise : **IUCT Oncopole**

Agence : **Pinkanova**

*Catégorie : Prix de la communication publique
(COM-ENT de bronze)*

LE PALMARÈS

2022

PRIX DU RAPPORT ANNUEL DES ENTREPRISES



COM-ENT D'OR : Eiffage - DEU 2020 - Agir pour la transition écologique !

Entreprise : Eiffage

Agence : La nouvelle



COM-ENT D'ARGENT : Avril - Rapport Annuel Intégré 2020 - Notre contribution à la société & notre modèle de création de valeur

Entreprise : Avril



COM-ENT DE BRONZE : Biocoop sous tous rapports

Entreprise : BIOCOOP

Agence : Magazine

12

PRIX DE LA COMMUNICATION DIGITALE INTERNE



COM-ENT D'OR : Ne faites pas entrer le hacker !

Entreprise : SOMFY

Agence : Agence GARDENERS



COM-ENT D'ARGENT : Faire les choses à l'envers

Entreprise : ALDI

Agence : Oko



COM-ENT DE BRONZE : Edenred lance le RED Boat Trip challenge

Entreprise : Edenred

Agence : Sociabble

LE PALMARÈS

2022

PRIX DE LA CRÉATION DE MARQUE



COM-ENT D'OR : EQUANS, empowering transitions

Entreprise : EQUANS

Agence : BABEL



COM-ENT D'ARGENT : Création de la marque fulll

Entreprise : fulll

Agence : Magazine

PRIX DE L'ÉVÉNEMENT



COM-ENT D'OR : Un événement qui traverse le temps

Entreprise : Seabird Conseil

Agence : ROUGE VIF



COM-ENT D'ARGENT : VOLKSWAGEN CALIFORNIA FESTIVAL

Entreprise : VOLKSWAGEN

Agence : DOUBLE 2



COM-ENT DE BRONZE : Place à l'action ! Evénement de recrutement
" Les Tablées du Mieux Manger"

Entreprise : Nestlé France

Agence : Publicis Consultants

LE PALMARÈS

2022

PRIX DU FILM INTERNE



COM-ENT D'OR : Sur les routes de Colas France
Entreprise : COLAS
Agence : KAMA PRODUCTIONS



COM-ENT D'ARGENT : Safety REWIND - IMERYS
Entreprise : IMERYS
Agence : TULIPES & CIE



COM-ENT DE BRONZE : L'EPS, c'est du sport !
Entreprise : EPS Ville-Evrard
Agence : LE FIL EN MOUVEMENT

14

PRIX DE LA CAMPAGNE DE PUBLICITÉ



COM-ENT D'OR : Sans filtre
Entreprise : Macif
Agence : Espérance - The Good Company



COM-ENT D'ARGENT : La cigale et la fourmi
Entreprise : MONIWAN.fr
Agence : STJOHNS

LE PALMARÈS

2022

PRIX DE LA COMMUNICATION RSE



COM-ENT D'OR : Sexisme et discrimination : tolérance zéro
Entreprise : Enedis
Agence : Rouge Vif



COM-ENT D'ARGENT : Changer d'ID !
Entreprise : GILEAD
Agence : Publicis Consultants



COM-ENT DE BRONZE : Film environnement - VINCI AUTOROUTES
Entreprise : VINCI AUTOROUTES
Agence : TULIPES & CIE

15

PRIX DE LA COMMUNICATION SUR LA TRANSFORMATION



COM-ENT D'OR : Pétrole Hahn - Les hommes changent. Pas leurs cheveux.
Entreprise : Pétrole Hahn
Agence : Brainsonic



COM-ENT D'ARGENT : Transformation Everyday
Entreprise : Groupe RATP
Agence : HAVAS EVENTS



COM-ENT DE BRONZE : WE CARE
Entreprise : WE CARE
Agence : Nude

LE PALMARÈS

2022

PRIX DU DISPOSITIF DE COMMUNICATION INTERNE



COM-ENT D'OR : Ne faites pas entrer le hacker !

Entreprise : SOMFY

Agence : Agence GARDENERS



COM-ENT D'ARGENT : #IT TAKES ONLY ONE

Entreprise : DECATHLON



COM-ENT DE BRONZE : Edenred lance le RED Boat Trip challenge

Entreprise : Edenred

Agence : Sociabble

16

PRIX DE LA CAMPAGNE D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Pour le compte d'établissements publics ou entreprises privées



COM-ENT D'OR : Merci & Origines : 2 campagnes pour sensibiliser les Français aux besoins en dons de gamètes et les informer sur les nouveaux contours de la loi

Entreprise : Agence de la biomédecine

Agence : TBWA\Corporate



COM-ENT D'ARGENT : Nous, les amoureux

Entreprise : Santé publique France

Agence : BABEL



COM-ENT DE BRONZE : Campagne de sensibilisation contre l'Inceste

Entreprise : Centre Hubertine Auclert

Agence : Agence WAT

LE PALMARÈS

2022

PRIX DE LA COMMUNICATION DIGITALE EXTERNE



COM-ENT D'OR : Unforgettable

Entreprise : Sidaction

Agence : The Good Company



COM-ENT D'ARGENT : En gros avec Baptiste Lecaplain

Entreprise : CNP Assurances

Agence : The Good Company

PRIX DE L'IDENTITÉ VISUELLE



COM-ENT D'OR : Identité visuelle des épiceries Nous anti-gaspi

Entreprise : NOUS Anti-Gaspi

Agence : bearideas



COM-ENT D'ARGENT : Mon eau & Moi

Entreprise : VEDIF

Agence : Epoka

PRIX DE LA COMMUNICATION D'INFLUENCE



COM-ENT D'OR : "Aidez-Moi à démanteler un cartel (Vidéo Interactive)"

Entreprise : Macif

Agence : Reech

LE PALMARÈS

2022

PRIX DU SITE INTERNET



COM-ENT D'OR : McDonalds.fr, le 1^{er} site corporate e-commerce
 Entreprise : McDonald's France
 Agence : Razorfish France



COM-ENT D'ARGENT : Expanscience, un site corporate meilleur pour le monde
 Entreprise : Expanscience
 Agence : Infostrates



COM-ENT DE BRONZE : Happy Mama, la plateforme des marques de nutrition infantile de DNAO (Danone Nutricia Africa & Overseas)
 Entreprise : DNAO
 Agence : Big Youth (Makheia Group)

18

PRIX DE L'EMPLOYEE ADVOCACY



COM-ENT D'OR : Onboarding KILOUTOU
 Entreprise : KILOUTOU
 Agence : TULIPES & CIE



COM-ENT D'ARGENT : Edenred lance le RED Boat Trip challenge
 Entreprise : Edenred
 Agence : Sociabble



COM-ENT DE BRONZE : ClapClapTour21 - Le Grand Casting des Applaudis
 Entreprise : ELSAN
 Agence : Void

LE PALMARÈS

2022

PRIX DE LA STRATÉGIE D'ENGAGEMENT



COM-ENT D'OR : Les invisibles
Entreprise : Mutualité Fonction Publique
Agence : Oko



COM-ENT D'ARGENT : Le pack à colorier
Entreprise : Groupe Danone
Agence : heaven



COM-ENT DE BRONZE : Good Game For Students
Entreprise : Du Beurre dans leurs Epinards
Agence : Evermore Agency

19

PRIX DE LA MARQUE EMPLOYEUR



COM-ENT D'OR : Scania Avenir
Entreprise : Scania France
Agence : WITH BARRY



COM-ENT D'ARGENT : Être(s) utiles et engagés
Entreprise : ADMR
Agence : Oko



COM-ENT DE BRONZE : Nourrissons une même ambition pour le monde
Entreprise : Kellog's France
Agence : Epoka

LE PALMARÈS

2022

PRIX DE LA COMMUNICATION PUBLIQUE



COM-ENT D'OR : Vies Brisées

Entreprise : Délégation à la Sécurité Routière – Ministère de l'intérieur

Agence : The Oval Office



COM-ENT D'ARGENT : Promotion des rendez-vous de prévention buccodentaire M'T dents

Entreprise : Caisse Nationale de l'Assurance Maladie

Agence : LES PRESIDENTS



COM-ENT DE BRONZE : Le chemin d'Emilie, l'après cancer du sein on en parle ?

Entreprise : IUCT Oncopole

Agence : Pinkanova

20

PRIX DE L'ÉDITION



COM-ENT D'OR : Innovation by Essence - MANE

Entreprise : MANE

Agence : UPGRADE

Freelance : Marion Kueny



COM-ENT D'ARGENT : Livre Fort de l'Est : Rendre possible un nouveau quartier à Saint-Denis

Entreprise : 3F

Agence : InSiglo



COM-ENT DE BRONZE : Dispositif d'information Vivre

Entreprise : Ligue nationale contre le cancer

Agence : Agence WAT

LE PALMARÈS

2022

PRIX DE LA CAMPAGNE D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Pour le compte d'associations/fondations



COM-ENT D'OR : Unforgettable

Entreprise : Sidaction

Agence : The Good Company



COM-ENT D'ARGENT : Regarde moi bien

Entreprise : La Fondation des Femmes

Agence : Little Stories



COM-ENT DE BRONZE : ONU Femmes France - N'ignorons Plus

Entreprise : ONU Femmes France

Agence : Brainsonic

21

PRIX DU FILM EXTERNE



COM-ENT D'OR : Sans filtre

Entreprise : Macif

Agence : Espérance - The Good Company

LE PALMARÈS

2022

PRIX DU DISPOSITIF DE COMMUNICATION EXTERNE



COM-ENT D'OR : Nous sommes les gaz renouvelables
Entreprise : GRTgaz
Agence : Okó



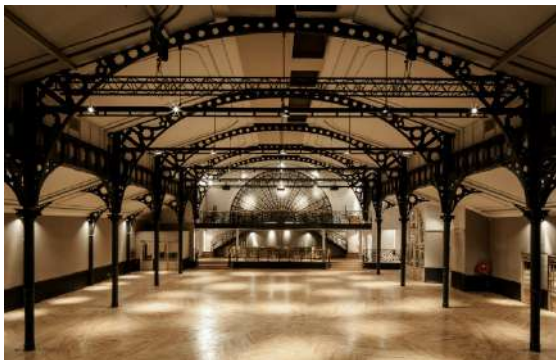
COM-ENT D'ARGENT : EUROPEAN FOOD TRANSITION AWARDS -
CARREFOUR
Entreprise : CARREFOUR
Agences : UPGRADE et With Up Digital

PRIX DE LA COMMUNICATION TERRITORIALE



COM-ENT D'OR : #LovEure
Entreprise : Département de l'Eure
Agence : Josiane

LA SOIRÉE DES GRANDS PRIX



Elysée Montmartre

Pour cette 35^{ème} édition, la soirée des Grands prix fait peau neuve et devient la **fête de la communication** ! Un événement festif et convivial qui se déroulera le **11 mai 2022** à l'Elysée Montmartre. Une cérémonie tant attendue, qui révélera le palmarès ainsi que les grandes inspirations de la communication.

AU PROGRAMME :

23

- **Révélation du palmarès**

Le palmarès des Grands prix sera révélé sur grand écran tout au long de la soirée.

- **Le point d'orgue de la remise du Grand Prix et du Prix coup de cœur**

À 21h30, la révélation tant attendue du Grand prix et du Prix coup de cœur aura lieu et marquera le lancement officiel de la soirée.

- **Cocktail dînatoire**

Un cocktail, dans la joie et la bonne humeur, sera à disposition tout au long de la soirée.

- **Place aux festivités**

Placée sous le signe de la fête, DJ, concert et piste de danse se joindront à la soirée !

LES PARTENAIRES

2022



COM-ENT

Communication & Entreprise

À PROPOS DE COM-ENT...

COM-ENT anime et rassemble tou.te.s les professionnel.le.s de la communication, qu'ils.elles soient issu.e.s de l'entreprise, des agences, des organismes publics, freelances ou encore étudiant.e.s. Forte de plus de 1750 adhérent.e.s, COM-ENT est la plus importante organisation des métiers de la communication. Elle prend part à des réflexions d'expert.e.s sur des grandes thématiques qui impactent nos métiers et propose des actions fondées sur la puissance des contenus pour faire reconnaître la communication comme créatrice de valeur pour l'entreprise. En organisant les rencontres, en favorisant les échanges et en diffusant ses contenus, COM-ENT fait grandir ses adhérent.e.s, et par là même l'ensemble de la profession. C'est un lieu d'échange, d'engagement et de convivialité depuis 1947.

